



## Autentyczność to nie ryzyko. To przewaga.

### Truler 360° – nowy standard szczerego dialogu

Organizacje, które dojrzewają, nie pytają tylko jak działamy. Zaczynają pytać: jak jesteśmy odbierani?, czy jesteśmy czytelni w intencjach?, czy relacje wspierają rozwój – czy tylko wyniki?

Tradycyjna ocena 360 daje punkt widzenia.

**Truler poszerza go o sens, ton, autentyczność.**

To nie narzędzie do korekty błędów – to mechanizm wspierający spójność i prawdę w relacjach.

### Co dzieje się, gdy w organizacji pojawia się **Truler**?

Ludzie przestają zgadywać, co myślą inni. Zamiast grać role – zaczynają mówić własnym głosem.  
Zamiast „feedbacku dla zasady” – pojawia się odwaga do szczerzej rozmowy.

**Efektem nie jest raport. Efektem jest nowa jakość obecności – indywidualnej i zespołowej.**

To organizacja, w której można działać z większym spokojem, zaufaniem i jasnością.

**Bo każdy ma szansę być sobą – i zostać zrozumianym.**

## Dlaczego Truler 360 działa **inaczej**?

- **Pokazuje nie tylko co, ale jak i dlaczego** - Truler analizuje język, ton i rytm odpowiedzi. Pomaga zobaczyć, gdzie feedback jest szczerzy, a gdzie uprzejmy. Wydobywa to, co często zostaje niewypowiedziane – ale realnie wpływa na atmosferę, motywację, współpracę.
- **Wzmacnia zaufanie zamiast je naruszać** - proces projektujemy tak, by ludzie chcieli mówić – nie bali się konsekwencji. To nie system oceny, lecz rozmowy. Dlatego frekwencja sięga 89% – bez przymusu.
- **Łączy unikalność jednostki z otwartością organizacji** - klasyczna 360 sugeruje dopasowanie się do wzorca. Truler wzmacnia to, co autentyczne – i uczy, jak z tym być w relacjach. To przywództwo oparte na obecności, nie roli.
- **Przekłada się na kulturę, nie tylko działania HR** - raporty to tylko początek. Truler staje się językiem do mówienia o wartościach, napięciach, intencjach – bez oceniania. Daje zespołom i liderom wspólną mapę znaczeń.

## Dla organizacji, które stawiają na **relacje**, nie tylko na wyniki

- Wzrost odwagi i jakości rozmów w zespołach
- Rozwój przywództwa, które buduje zaufanie
- Wzmocnienie kultury feedbacku bez mechaniczności
- Zmniejszenie niejawnych napięć i poczucia „grania ról”
- Dane do decyzji sukcesyjnych i rozwojowych, które nie są pułapką wizerunku

## Dla kogo i kiedy?

Dla organizacji, które:

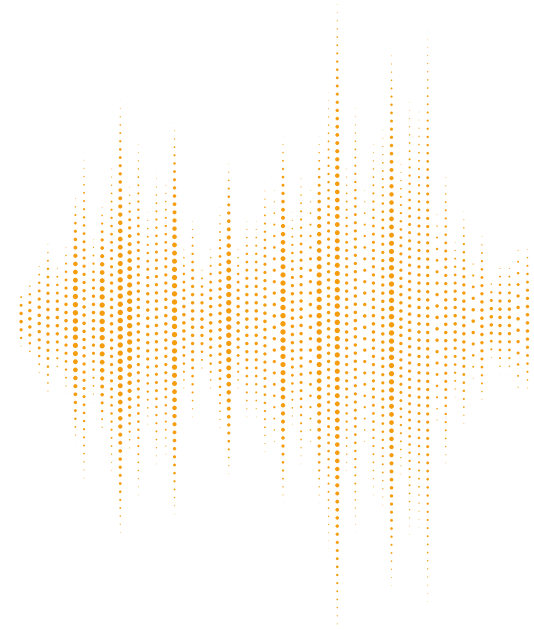
- chcą mówić prawdziwym językiem o rozwoju – rzetelnie i autentycznie,
- potrzebują narzędzia, które nie tylko zbiera dane, ale buduje relacje,
- traktują różnorodność stylów i osobowości jako zasób, nie ryzyko,
- chcą, by ich liderzy byli sobą – i byli z tym skuteczni.

**Zobacz, co się zmienia, gdy ludzie naprawdę mogą być sobą w organizacji i mają odwagę, by być słyszaniymi.**

Truler 360 To kompas – wyczulony na relacje, wzajemność, intencje i potencjał otwartości.

Pomaga nie tylko „zobaczyć siebie oczami innych”, ale też zobaczyć to, co naprawdę łączy – lub dzieli i budować karierę na solidnych fundamentach.

Zobacz, jak może wyglądać badanie 360 dla Twojej organizacji.





**Truler**  
**360°**

Jak zostać **sobą**,  
będąc **wśród innych**?

W świecie pełnym oczekiwań łatwo się zatracić. Dostosować się. Zagrać dobrze swoją rolę.  
Ale gdzie w tym wszystkim jest miejsce na autentyczność?

**Truler 360 nie ocenia. Nie klasyfikuje. Nie każe Ci się dopasować.**  
To badanie, które pomaga zrozumieć, jak jesteś odbierany – bez zniekształceń, bez masek.  
I jak zachować siebie – w roli lidera, eksperta, człowieka  
– który działa w złożonym środowisku i chce to robić spójnie.

## Czym różni się Truler od klasycznej 360?

- **Klasyczna 360 mówi: „dopasuj się do oczekiwań”.** Truler mówi: „poznaj swój wpływ, by świadomie nim zarządzać – na własnych zasadach”. Nie chodzi o to, by się zmieniać. Chodzi o to, by zrozumieć, gdzie Twoja intencja spotyka się z odbiorem – i co z tego wynika. By być sobą – z większą skutecznością, spokojem i zaufaniem do siebie.
- **Truler nie tworzy rankingów. Tworzy przestrzeń do rozmowy.** Raport, który otrzymasz, zawiera coś więcej niż liczby – to opowieść o Twoim stylu działania, o Twojej obecności w relacjach. Pomaga zobaczyć mocne strony, wyzwania, napięcia – i nazwać je w sposób, który wspiera rozwój.
- **To nie jest test. To zwierciadło.** Delikatne, precyzyjne i prawdziwe.

## Dlaczego warto?

- Zrozumiesz, które Twoje zachowania budują zaufanie – i kiedy mogą być źle odczytywane.
- Dowiesz się, co ludzie naprawdę cenią w Twoim stylu pracy – nie tylko co spełnia oczekiwania.
- Otrzymasz feedback, który nie podważa, lecz wzmacnia Twoją tożsamość.
- Zobaczysz, jak być bardziej sobą – i mieć w tym jeszcze większy wpływ.
- Odzyskasz czas i energię tracone na domysły i dopasowanie się do niejasnych reguł.

## Dla kogo jest to badanie?

Dla osób, które:

- chcą działać w zgodzie ze sobą, nie tracąc skuteczności,
- czują, że relacje są kluczem do przywództwa – ale nie wiedzą, jak je wzmocnić bez gry,
- chcą lepiej zrozumieć swój wpływ na innych – nie po to, by się zmieniać, ale by być bardziej świadomym,
- potrzebują uczciwej informacji zwrotnej, która pozwala na rozwój bez kompromisu ze sobą.

To **moment**, w którym możesz sobie zadać **pytanie**:

- Czy jestem postrzegany tak, jak chciałbym być?
- Czy to, co mnie wyróżnia, naprawdę wybrzmiewa w relacjach?
- Czy jestem jeszcze sobą – czy już tylko dobrze grającą rolę?

**Truler 360 to rozmowa. O Tobie.**

**Z szacunkiem. Z uważnością. Bez agendy.**

Zacznij ją, jeśli chcesz działać autentycznie

– w świecie, który coraz bardziej tego potrzebuje.



BizYou sp. z o.o.  
Al. Jerozolimskie 181 B  
02-222 Warszawa



bizyou@bizyou.pl  
+48 799 360 305