



**Truler**

## Nowy wymiar **wnioskowania** z **danych deklaratywnych**

Truler to narzędzie wspierające badania jakościowe i ilościowe poprzez identyfikację różnic między deklaracjami a reakcjami typowymi dla kłamania, samooszukiwania lub unikania tematów trudnych w bezpieczny i etyczny dla respondentów sposób. Umożliwia pozyskiwanie **bardziej wiarygodnych danych z kwestionariuszy i wywiadów**, zwłaszcza w obszarach wrażliwych, trudnych do eksploracji wprost.

W oparciu o analizę języka naturalnego, modele statystyczne i cechy sygnałów z głosu, osiągamy **trafność** oznaczania reakcji nieuczestnych **na poziomie ~80%**. Analizujemy także profile podatności na samooszukiwanie, manipulację, odporność i wrażliwość psychiczną – kluczowe w interpretacji odpowiedzi udzielanych w kontekście społecznym, emocjonalnym i rynkowym.

## Jak **pracujemy**

- **Projektowanie badania:** przygotowanie kwestionariuszy (10 języków), skal, komunikacji, pytań otwartych.
- **Dystrybucja:** link do badania z instrukcją, do samodzielnego wypełnienia.
- **Zbieranie danych:** dostęp do raportu zbiorczego oraz danych surowych do dalszej analizy.
- **Analiza:** oznaczenie poziomu szczerości, reakcji obronnych i ukrytych treści – w celu lepszej diagnozy i trafniejszych decyzji.

## Efekty

- Możliwość oczyszczenia wyników z odpowiedzi o charakterze fasadowym.
- Rozróżnienie osób rzeczywiście zaangażowanych w temat od reszty – z możliwością analizy ich profilu.
- Wydobycie ukrytych motywatorów i preferencji, trudnych do uchwycenia w badaniach bezpośrednich.
- Ocena poziomu trudności i wrażliwości tematu dla badanych – istotna przy analizie obszarów tabu (np. poczucie winy, wstyd).
- Uwzględnienie profilu psychicznego grupy w projektowaniu produktów, usług i komunikacji (np. poziom odporności).
- Identyfikacja form językowych i przekazów budzących zaufanie wśród konkretnych segmentów.
- Możliwość prowadzenia badań zdalnie – z oszczędnością kosztów operacyjnych i logistycznych.
- Większa precyzja w budowaniu rozwiązań niedających się łatwo skopiować.

## Potencjalne **zastosowania**

- badanie potrzeb (w tym niewyrażanych wprost),
- testowanie i dopasowanie komunikacji (zwłaszcza emocjonalnie nacechowanej),
- ocena usług i produktów w kontekście autentyczności reakcji,
- analiza wpływu komunikatów na grupy badanych w czasie.

Truler wykracza poza deklaracje, docierając do rzeczywistych przekonań, odczuć i motywacji, dostarczając niezwykle głębokich i wiarygodnych spostrzeżeń.

Truler dostarcza jasnych, praktycznych spostrzeżeń, które inspirować odwagę do podejmowania świadomych decyzji, prowadząc do wymiernych, pozytywnych zmian i trwałego wzrostu.